

# 2014-2015 年度门店企划用品项目

## 招标公告

根据《中华人民共和国招标投标法》以及有关法律法规，遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，永辉超市股份有限公司分别就全国福建区域（涵盖福建、广东）、华西区域（涵盖重庆、四川、贵州、陕西四省市）、北京区域（涵盖北京市、天津市、河北省）、安徽区域（安徽省内）、华东区域（涵盖江苏省、浙江省、上海市）、河南区域（河南省内）、东北区域（东三省）约 289 家门店的企划用品分开进行国内公司招标，欢迎有资质的企业前来参加投标：

### 一、基本情况

1. 招标人：福建永辉传媒有限公司
2. 招标项目：企划用品
3. 招标内容：写真喷绘、制作、印刷、庆典以及其他广告制作、安装

### 二、投标人资格要求：

1. 投标人在法律上和财务上独立并能合法运作，具有法人地位和独立订立合同的权利。
2. 投标人具有良好的银行资信和商业信誉，没有处于被责令停业或破产状态，最近三年经营活动无重大违法记录、资产未被重组、接管和冻结。
3. 具有中华人民共和国工商行政管理机关颁发的有效企业营业执照。
4. 具备与设备相应的经营许可。
5. 注册资金不小于 50 万人民币。
6. 投标人有五年以上本行业（专业）工程维保作业经验，且有三年以上超市行业作业经验，专职主管 5 年以上广告行业经验。
7. 有完善的质量保障体系。

### 三、投标报名：

1. 报名方式：本次招标只接受网上报名。
2. 报名时间：2014 年 6 月 10 日前。
3. 报名邮箱：[media@yonghui.cn](mailto:media@yonghui.cn)
4. 报名所需提交的电子资料至少包括：投标区域及项目、投标申请书（附件一）、投标期间联系人和联系方式（至少包括手机、固定电话、传真、电子信箱）、法定代表人授权委托书（附件二）、企业营业执照（副本）、税务登记证（副本）、组织机构代码证（副本）、开户许可证、特殊行业资格证、等资质文件及基本信息登记表（附件三）。
5. 上述资料发邮件至上述邮箱，逾期递交的资料不予接受。对于提供虚假资料的投标人，一经查明，取消投标人资格。

### 四、发放标书地点及时间、踏勘：

招标人将告知投标人是否通过资格预审，对通过资格预审的投标人发放招标文件，时间和地点另行通知。

现场踏勘时间及联系方式在领取招标文件时一并告知。